

Fördelningsrapport 2024

Andel kvinnor i operativt ledande befattningar, förändringar över en tioårsperiod

Skapat av Marknadsinformation i Sverige AB
Niklas Linder

INNEHÅLL

RAPPORT KÖNSFÖRDELNING 2024.....	2
Bakgrund.....	2
Insamling av information	2
Underlag till rapporten.....	3
Rapportens delar	3
Slutsatser	3
RAPPORT KÖNSFÖRDELNING	4
Jämförelseperioder december 2013, 2018 och 2023	4
Exkluderat VD från gruppen ökar andelen kvinnor till 49%.....	5
Andel kvinnliga VD	6
Andel kvinnor utifrån företagsstorlek	7
Representation per bransch.....	9
Andel kvinnor per position	10
Slutord.....	11
Om oss.....	11

RAPPORT KÖNSFÖRDELNING

2024

Syftet med rapporten är att belysa utvecklingen av andelen kvinnor i ledande ställning inom svenskt näringsliv under en tioårsperiod.

Bakgrund

Ett antal aktörer, däribland Almi, har belyst fördelning mellan kvinnor och män i styrelserna där man menar att jämställdhet kan uppnås först år 2053. Beräkningar har gjorts utifrån befintliga data om fördelningar av posterna inom styrelserna samt av VD-posten. Här finns personnummer tillgängligt offentligt vilka visar könstillhörighet.

Information om fördelning bland personer i operativt ledande ställning finns inte tillgänglig offentligt. Vill man på ett mer rättvist sätt belysa fördelning av de personer vilka fattar den absoluta majoriteten av de operativa besluten inom företagen är det långt mer kostsamt.

Marknadsinformation i Sverige AB har regelbundet samlat information om könsfördelningen bland de högsta beslutsfattarna och har nu intentionen, i och med denna rapport, att ge en kompletterande bild av könsfördelning bland beslutsfattare.

Insamling av information

Marknadsinformation i Sverige AB har sedan 2005 utfört intervjuer i egen regi bland samtliga företag och organisationer med minst 10 anställda samt minst 10 mkr i omsättning.

Kartläggning sker av de personer som är högst ansvarig inom områden som ekonomi, IT, HR och marknad. Samtliga företag kontaktas minst en gång per år för att uppdatera informationen. I samband med intervjun markeras könstillhörighet. Könsregistreringen har förfinats och kompletterats med hjälp av SCB:s namnregister.

Som underlag till vilka företag och organisationer som skall kontaktas har företagsdatabasen Basun använts. I det fall telefonnummer saknas eller varit felaktiga i Basun har olika sökvägar använts för att maximalt antal intervjuer och täckning ska kunna uppnås.

Underlag till rapporten

Rapporten baserar sig på intervjuer bland aktiebolag i Sverige med 50 anställda eller fler. Inom gruppen finns det 8 820 företag.

Jämförelser har gjorts mellan tre punkter inom en tioårsperiod, 2013, 2018 samt 2023.

Urval har gjorts av de titlar som är vanligast förekommande i ledningsgrupper. Vi kan inte med säkerhet påvisa att de valda titlarna de facto utgör ledningsgruppen bland företagen, därför nöjer vi oss med att kalla dem som har någon av de valda titlarna i denna rapport för ”Personer i ledande ställning”.

De titlar som har valts ut vilka anses vara i ledande operativ ställning är VD, ekonomiansvarig, IT-ansvarig, marknadsansvarig och personalansvarig. Cirka 26 300 personer var med i undersökningen för 2023.

Rapportens delar

Rapporten delas i huvudsak in i två olika delar.

Den ena delen inkluderar de fem valda titlarna då dessa tillsammans normalt utgör företagets ledningsgrupp.

Den andra delen exkluderar VD från gruppen. Anledningen är att det oftast är dessa personer som fattar beslut om absoluta majoriteten av de operativa dagliga frågorna. VD fattar färre beslut, som dock i gengäld är mer övergripande.

Fördelning speglas utifrån bransch och företagsstorlek vid de tre olika tidpunkterna under en tioårsperiod.

VD-posten redovisas också separat vad gäller fördelning per bransch och per storleksklass.

Slutsatser

Andel kvinnliga VD är låg och i mycket låg ökningstakt vilket har speglats av andra aktörer tidigare.

38,5% av de ledande positionerna utgörs av kvinnor. Andelen är gott växande under tioårsperioden. Andelen kvinnor ökar också ju större företagen är.

49% av de personer vilka fattar den absoluta majoriteten av de operativa besluten utgörs av kvinnor. Här är inte VD-posten inräknad. Gruppen har ökat med 25% under en tioårsperiod och kan antas fortsätta sin andelsökning framöver.

RAPPORT KÖNSFÖRDELNING

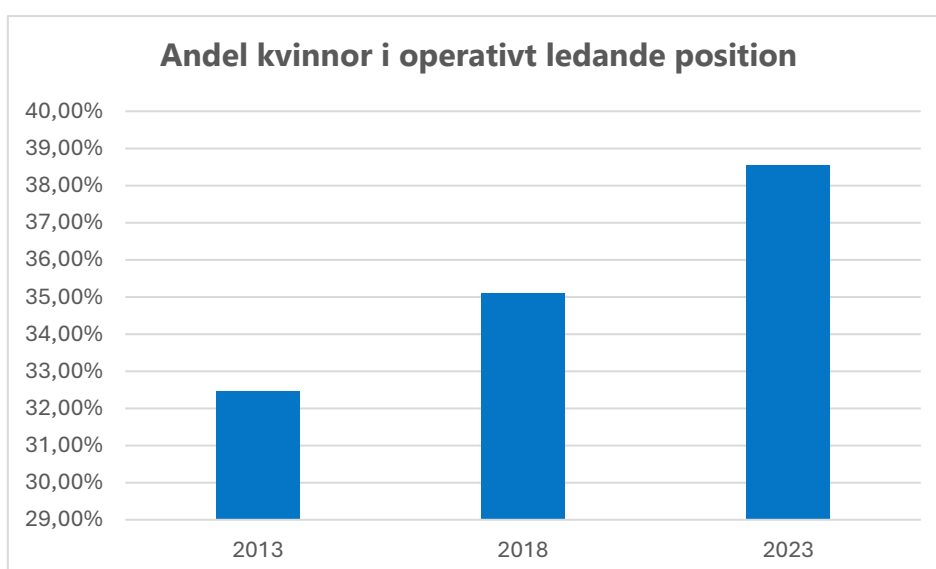
Jämförelseperioder december 2013, 2018 och 2023

Sammantaget för de fem högsta befattningarna inom ekonomi, IT, personal och marknad samt VD är andelen kvinnor 38,6%. Andelen har ökat med 18,8% under tioårsperioden vilket motsvarar 6,1 procentenheter.

Den titel som till största del innehas av kvinnor är personalansvarig (HR) med hela 70,9%, en ökning från 60,3% år 2013. Näst högst andel är som ekonomiansvarig (56,6%). Lägst andel är som IT-ansvarig med 16,5%. Andelen kvinnliga IT-ansvariga var tio år tidigare 14,9%.

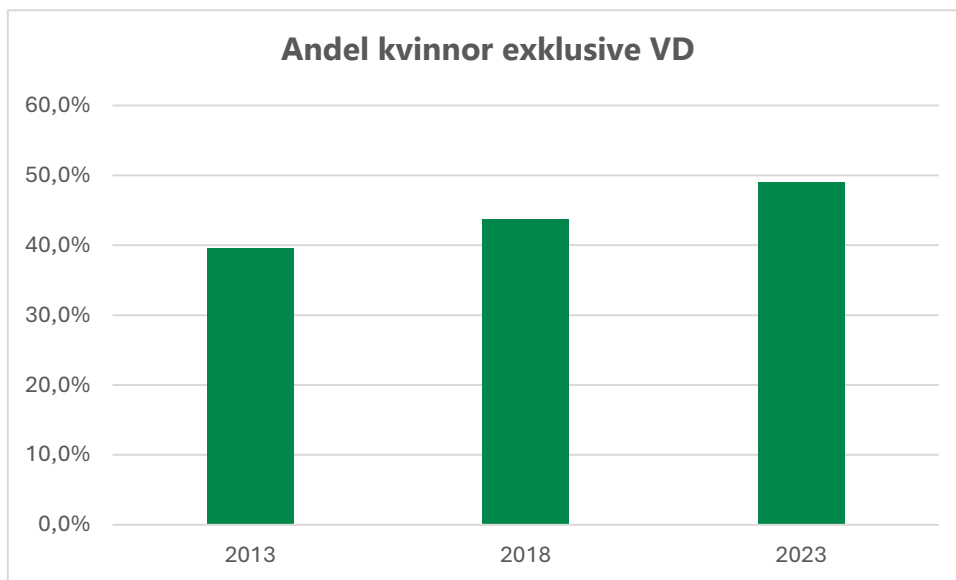
De branscher där kvinnor har störst representation är inom fastighetsbranschen (52,7%) följt av vård och omsorg (50,6%) och annan serviceverksamhet (48,9%). Branscher med lägst andel är inom tillverkning (32,6%), transportsektorn (33,7%) och byggverksamhet (35,6%). Andelen inom dessa branscher har ändå ökat med cirka 25% under tioårsperioden.

Kvinnor har ökat sin andel inom samtliga områden under tioårsperioden. Andelen ökar också ju större bolagen är. Det enda som visar minskad andel är inom branscherna utbildning samt hotell och restaurang.



Exkluderat VD från gruppen ökar andelen kvinnor till 49%

Den grupp beslutsfattare vilka är närmst underställd VD utgörs normalt av de högsta befattningarna inom ekonomi, IT, personal och marknad. Inom denna grupp utgör kvinnor hela 49%. Gruppen, exkluderat VD, är de vilka fattar den absoluta majoriteten av de dagliga operativa besluten. VD antas fatta färre beslut bland de största bolagen i Sverige, även om de beslut som faktiskt fattas av VD har större påverkan generellt.



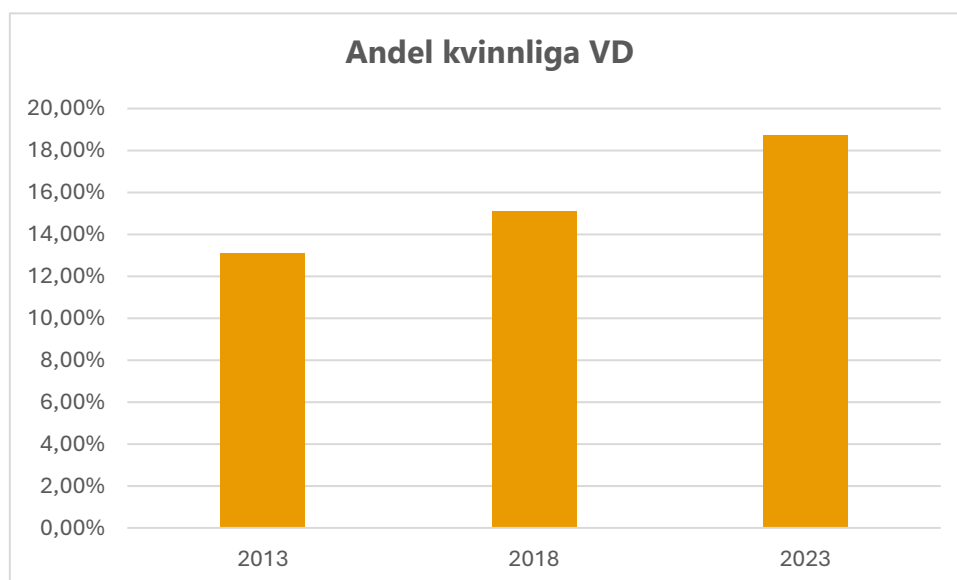
Andel kvinnliga VD

Andel kvinnliga VD är förhållandevis låg vilket den också är i bolagens styrelser. Båda dessa förhållanden har rapporterats om från ett flertal aktörer. Vi väljer ändå att spegla utvecklingen av just VD i denna rapport i syfte att få en enhetlig bild över redovisad tioårsperiod.

För tio år sedan var andelen 13,1% och har under tio års tid endast ökat med 5,6 procentenheter till dagens 18,7%.

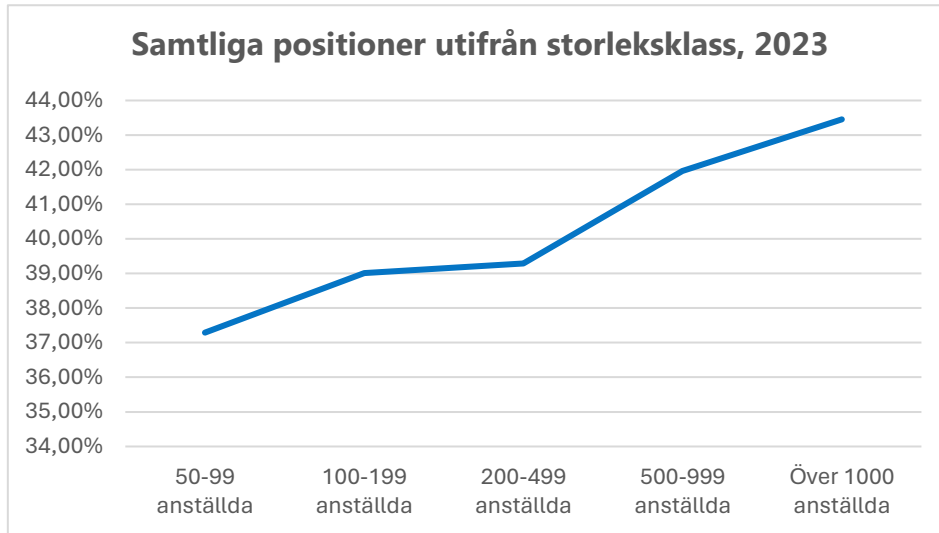
Inom byggsektorn är endast 5,7% kvinnor VD, inom tillverkning 10,4% och inom handel 13,7%. Exkluderat dessa tre med sämst representation är kvinnlig VD:s andel 42,4% av samtliga resterande branscher.

Störst andel kvinnliga VD återfinns inom vård och omsorg (40,7%) samt inom utbildning (36,9%).

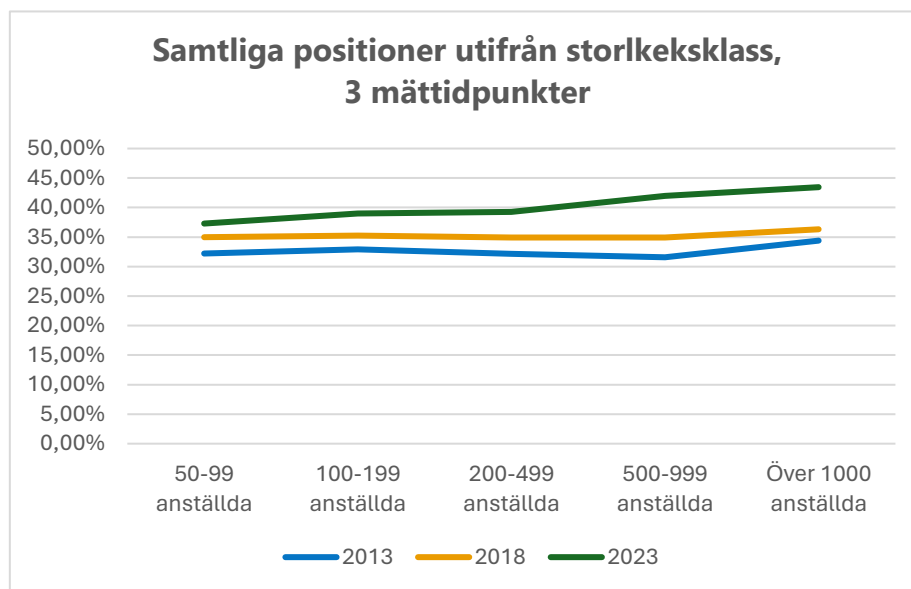


Andel kvinnor utifrån företagsstorlek

Generellt är andelen kvinnor högre ju större bolagen är. Högst andel kvinnor återfinns bland de absolut största bolagen (43%). I grafen nedan räknas samtliga fem titlar inklusive VD.

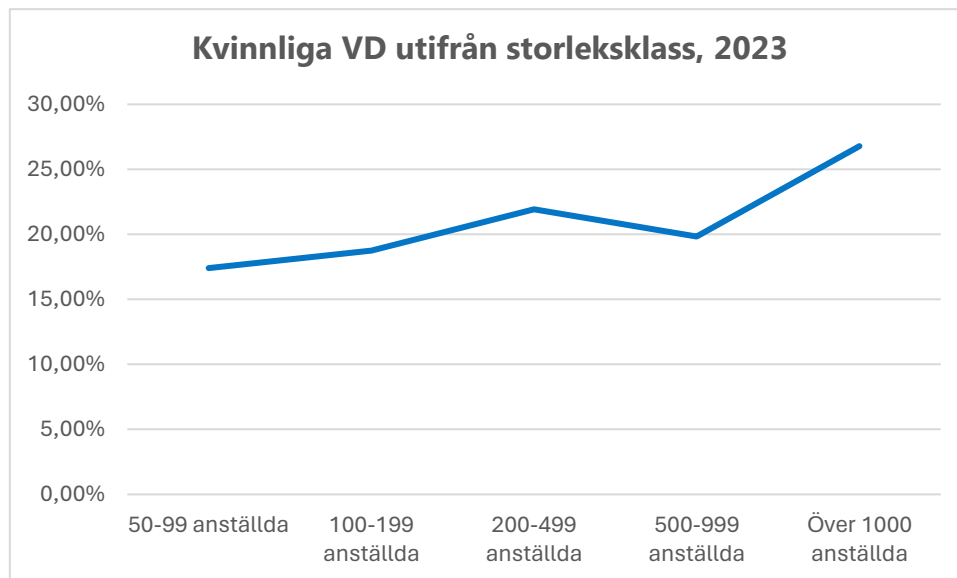


Andelen kvinnor ökar ju större storleksklasser bolagen har år 2023. Trenden är inte lika tydlig vid tidigare års jämförelser.



Andelen kvinnliga VD är också högre ju större bolagen är.

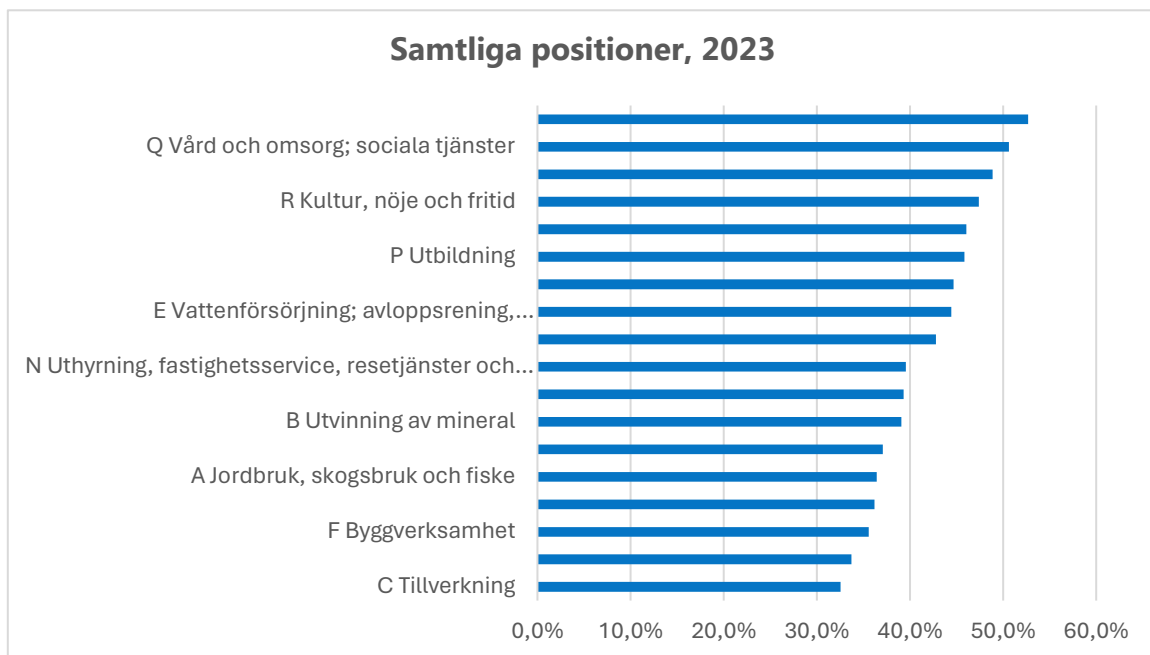
Bland bolag med 2000 till 5000 anställda är andelen störst, med 35,6%. För tio år sedan var andelen kvinnliga VD inom samma storleksgrupp 18,1%.



Representation per bransch

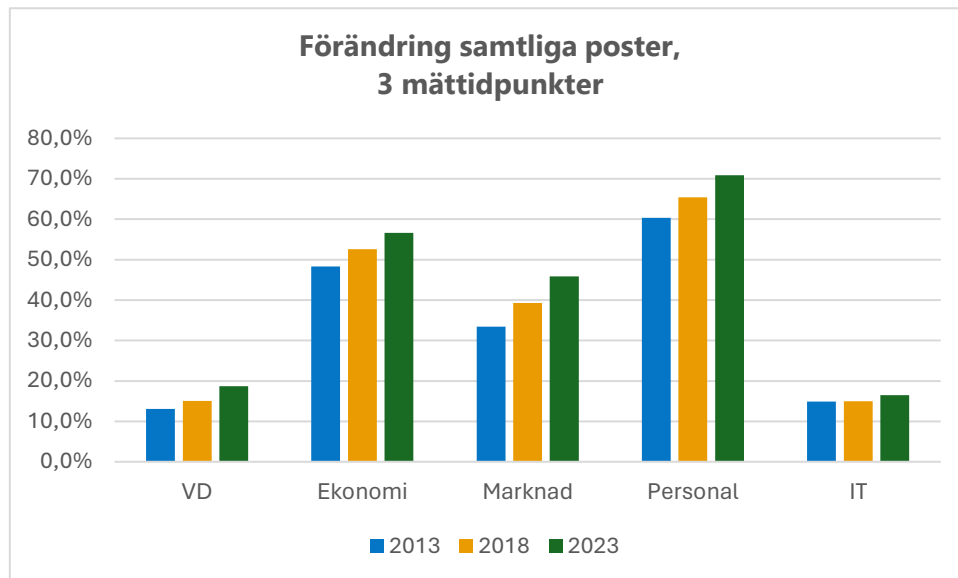
2023 års resultat av andelen kvinnor per bransch.

En av de branscher som ökat mest under tioårsperioden är byggbranschen där kvinnliga beslutsfattare är 75,3% fler än år 2013. Även om just byggbranschen är en av de branscher som 2023 fortfarande ligger lägst så har den ändå ökat mest. Tillverkning har ökat minst av samtliga branscher (17,9%). Tillverkning utmärker sig också genom att VD-posten utgörs av endast 5,9% kvinnor. Kvinnor är dock sämst representerade inom byggbranschen (3,8%).



Andel kvinnor per position

Ekonomi, marknad och personal ökar stadigt genom tioårsperioden och kvinnor är idag i majoritet bland dessa positioner. VD och IT är mer stillastående. Exklusive VD är andelen kvinnor 49% i december månad 2023. Inkluderat VD är andelen 38,6%.



Slutord

Jämställdhet mellan kvinnor och män brukar speglas utifrån styrelsens sammansättning. Det är styrelsen som sätter riktlinjer och ramar inom vilka bolagen förväntas hålla sig. Det kan gälla ökad vinstmarginal, uppköp och miljömål.

VD är direkt underställd styrelsen och ledningsgruppens "ordföranden". Inte sällan är VD väl kopplad med styrelsen samtidigt som det är styrelsen som beslutar om byte av VD om de inte är nöjda med hur företaget styrs.

Den grupp som ser till så att målen uppnås är ledningsgruppens deltagare direkt underställda VD. Det är denna grupp som fattar de dagliga operativa besluten och som är direkt ansvariga för att styrelsens övergripande mål uppfylls, liksom VD:ns mer direkta mål.

Slutsatsen beror lite på hur man viktar de olika rollerna mellan styrelse, VD och ledningsgrupp. Man kan också konstatera att det varierar mycket mellan branscher och att vissa branscher fortfarande har en bra bit kvar till jämställdhet i bolagstopparna. Ges ledningsgruppen större vikt kan man säga att förhållandet har kommit nära att vara jämlikt mellan män och kvinnor.

Om oss

Marknadsinformation i Sverige AB bildades 2005 och är medlemmar i branschorganisationen SWEDMA:

Analys av konsument- och företagsdata, målgruppurval, registervård och API-kopplingar är några av våra tjänster.

Marknadsinformation har egen intervjuverksamhet där dagliga intervjuer sker med svenskt näringsliv.